

1. E北海道ねむろのくに

『日本の最東端(East)、いー(E)モノ、3つの半島・地形が(E)』
 様々な個性がきらめくこの地域(根室地域=1市4町)の総合的な魅力を語る時に、この地域を「E北海道ねむろのくに」と呼ぶこととした

2. なぜ地域ブランドなのか

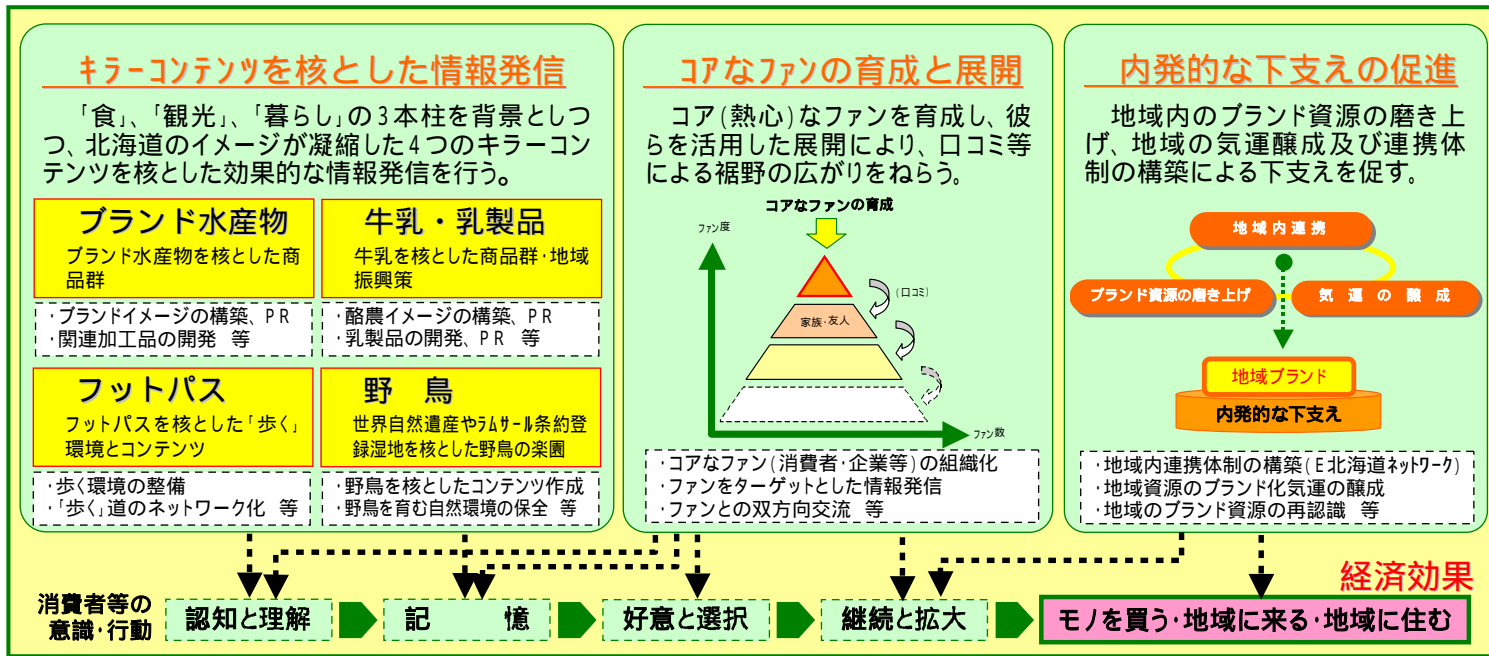
地域活性化の要素(買う、行く、住む)は「地域ブランド」で繋がっている
 地域の活性化は、経済的なメリットに結びつく必要がある
 そのためには『個々の商品・サービス』と『地域のイメージ』の相乗効果により地域全体の付加価値を高める(=地域のブランド化)ことが重要

3. 戦略のポイント

本当の北海道がここにある！【ブランド・アイデンティティの確立】
 『商品・サービス』と『地域イメージ』の両方大事！【総合的な情報発信】
 地域ブランドは一夜にしてならず！【段階的な取組みの着実な推進】
 機動的なネットワークをつくる！【地域の連携体制の構築】

「E北海道ねむろのくに」を連想すると、買いたくなる！行きたくなる！住みたくなる！・・・を目指して

4. 3つの重点戦略 と消費者の意識等の関係



5. 戦略の展開

