

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市
-----	-----

施 策 の 基 本 的 な 柱	活力ある地域経済の展開
施 策 項 目	水産業の振興
1. 目指す姿	

水産資源の維持増大対策により沿岸漁業の振興、漁業経営の体質強化を目指し、水産物の高品質・高付加価値化と、地域ブランド力の強化に努め、マーケットニーズに対応した商品を供給することにより、根室産水産物の需要拡大を図る。

根室産の新鮮な水産物を全国に発信し、根室産水産物の消費拡大と観光振興を図る。裾野が広い水産業を中心に市中経済の活性化を図るため、根室産水産物の海外での販路開拓・拡大に向けて取り組む事業者等に対し、人材育成や輸出環境の整備を図る。

2. 計画終了時点（R4年度）の目標

- ＜目標＞ 種苗放流・種苗移植・貝類漁場造成・漁場環境改善・藻場造成等の事業によるアサリ(17t)、ホッキ(106t)、ウニ(42t)、ナマコ(8t)、ホタテ(1,040t)、沿岸漁業水揚量(27,050t)の増加
- ＜重点施策＞ ①ホタテやホッキ、ウニ、ナマコ等の効果的な種苗放流事業の推進など、海域の特性に応じた栽培漁業の展開
 ②水産生物の生活史に配慮した増殖場や魚礁などの整備の推進
 ③水産資源状態の的確な把握と適切な資源管理の推進
 ④秋サケ資源の回復・安定化やコンブの生産増大の推進
 ⑤北方四島周辺水域及びロシア200海里水域における安定的・継続的な操業の確保

■ 設定目標及び達成状況

(単位:t)

区分	7期		8期				
	年度 (実績)	H29 (実績)	H30 (目標)	R1 (実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)	R4 (目標)
アサリ	14	17	15	集計中	16	16	17
ホッキ	53	61	72	集計中	84	95	106
ウニ	30	36	38	集計中	39	41	42
ナマコ	1	3	4	集計中	5	7	8
ホタテ	1,364	535	505	集計中	683	862	1,040
沿岸漁業水揚量	19,584	21,697	22,570	集計中	24,063	25,556	27,050

■ 目標設定の考え方

「根室市沿岸漁業振興計画」における目標数値を勘案の上設定

- ＜目標＞ 水産加工品の出荷額(48,384百万円)

- ＜重点施策＞ ①魚食普及の取組や将来を担う子ども達を対象とした食育などの取組の推進
 ②多様な消費者のニーズや厳しい価格競争に対応するための新たな流通形態の開拓や食のブランド化の推進
 ③漁港施設の長寿命化を図るための補修・改修の推進
 ④鮮度保持や衛生管理の向上、HACCP対応等を図る漁港や流通加工施設の整備

■ 設定目標及び達成状況

(単位:百万円)

区分	7期		8期				
	年度 (実績)	H29 (実績)	H30 (目標)	R1 (実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)	R4 (目標)
水産加工品出荷額	28,826	32,709	46,662	47,028	47,229	47,803	48,384

■ 目標設定の考え方

第9期根室市総合計画における目標値を勘案の上設定

<目標> 高次加工品の出荷額(6,989百万円)

<重点施策> 食生活の変化など消費者のニーズに対応した新製品や加工技術の開発

■設定目標及び達成状況

(単位:百万円)

区分	7期	8期					
年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	
	(実績)	(実績)	(目標)	(実績見込)	(目標)	(目標)	
加工品出荷額	6,168	9,898	5,829	集計中	6,216	6,602	6,989

■目標設定の考え方

水産加工品に占める高次加工品出荷額の割合を勘案の上設定

<目標> 新規漁業就業者数(現状維持)

<重点施策> 漁業就業希望者への的確な情報の提供や技術・知識の習得の促進及び漁村地域が主体となった受入体制の整備の促進

■設定目標及び達成状況

(単位:人)

区分	7期	8期				
年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4
	(実績)	(実績)	(目標)	(実績見込)	(目標)	(目標)
就業者人数	2	2	4	4	4	4

■目標設定の考え方

市内4漁業協同組合から1名ずつ輩出することを目標に設定

<目標> 水産学習の開催回数(現状維持)

<重点施策> 家庭・学校・地域など様々な場における水産業や漁村に対する理解を深める取組の推進

■設定目標及び達成状況

(単位:回)

区分	7期	8期					
年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	
	(実績)	(実績)	(目標)	(実績見込)	(目標)	(目標)	
開催回数	8	10	8	12	8	8	8

■目標設定の考え方

7期計画期間中の実績をもとに設定

<目標> 輸出の取り組みに参画する意向がある市内企業数(17社)

<重点施策> 海外でのPRなど輸出の拡大

■設定目標及び達成状況

(単位:社)

区分	7期	8期					
年度	H29	H30	R1	R2	R3	R4	
	(実績)	(実績)	(目標)	(実績見込)	(目標)	(目標)	
輸出参画意向企業数	15	15	15	15	15	16	17

■目標設定の考え方

第7期計画期間中の実績及び第9期根室市総合計画上における目標値を勘案の上設定

3. 目標設定に向けた事業の展開方向

目標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
アサリ (17t)	○種苗放流・種苗移植、漁場の耕うん、有害生物の駆除などを行い、水産資源の維持増大を図る。	種苗放流事業、種苗移植事業(基金補助金) ウニやホタテ、ホッキ、アサリ、ナマコ等の種苗放流や種苗移植を実施することで、これら水産資源の維持増大を図る。
ホッキ (106t)		貝類漁場造成事業(基金補助金) ホッキやアサリ等の漁場において耕うんや盛砂を実施することで、これら水産資源の維持増大を図る。
ウニ (42t)		漁場環境改善事業(推進費補助金) ホタテやホッキ等の漁場において、ヒトデ等の有害生物駆除等を実施し漁場環境改善することで、これら水産資源の維持増大を図る。
ナマコ (8t)		藻場造成事業(推進費補助金) コンブ漁場において、雑海藻を駆除することで、コンブ資源の維持増大を図る。
ホタテ (1,040t)		貝殻島雑海藻駆除事業(北海道水産業振興構造改善事業) 貝殻島周辺を雑海藻駆除することで、貝殻島コンブ漁業の安定的・継続的な操業を確保し、水産資源の維持増大につながる。
沿岸漁業 漁獲量 (27,050t)		ホタテ種苗放流【サケ・マス流し網禁止対策】(市単独事業) ロシア200海里サケ・マス流し網漁業禁止対策として新たに造成したホタテガイ漁場にホタテガイ種苗放流を行い、水産資源の維持増大につながる。
		栽培漁業振興事業(市単独事業) ハナサキガニ・ホッカイエビの種苗生産放流により水産資源の維持増大を図る。
		さけ・ます再生産対策事業(市単独事業) ふ化放流及び河川環境整備を実施することで、水産資源の維持増大を図る。
		沿岸漁業振興対策事業(市単独事業) ハナサキガニ資源調査を実施することで、水産資源を的確に把握し、適切な資源管理を推進する。
		产学研官連携研究開発事業(市単独事業) ヤナギダコの生態調査を実施することで、水産資源を的確に把握し、適切な資源管理を推進する。

目 標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
水産加工品の出荷額 (48,384百万円)	○根室産水産物のブランド力強化や流通加工施設の整備などにより水産物の需要拡大を図る。	<p>歯舞昆布ブランド普及育成事業(加速化補助金) 根室産水産物を全国的に普及宣伝する事により、消費拡大・販路拡大が図られる。</p> <p>活力ある地域づくり推進事業(加速化補助金) 漁村地域で根室産水産物を用いたイベントの開催及び首都圏でのPR活動を行うことにより、根室産水産物の認知度が向上し、水産加工品の出荷額増につなげる。</p> <p>幌茂尻漁港整備事業(水産物供給基盤機能保全事業) 歯舞漁港整備事業(北海道水産業振興構造改善事業)</p> <p>根室産水産物の供給元である漁港施設及び流通加工施設を整備する事で、流通形態の強化が図られ、現代市場にもとめられている高鮮度で安全・安心な根室産水産物を出荷できることにより、水産加工品の出荷額増につながる。</p>
高次加工品の出荷額 (6,989百万円)	○消費者のニーズに対応した新製品や加工技術により、新たな水産加工品の商品化を促進する。	<p>产学官連携研究開発事業(地域づくり総合交付金)、沿岸漁業資源利活用研究事業(市単独事業)、水産加工振興センター整備事業(市単独事業)</p> <p>消費者のニーズに対応した新製品や加工技術を開発し、商品化することにより、高次加工品の生産高増加を図る。</p>
新規就業者数 (現状維持)	○資格取得助成や漁業就業希望者への情報提供等により新規就業の受入体制の整備を図る。	<p>みらいの活力応援事業(市・協議会実施事業)</p> <p>新規漁業就業者確保のため、漁業就業支援フェア参加による情報収集や、資格取得にかかる助成等を行い、新規就業のための受入体制の整備を行い、新規就業者の増を図る。</p>
水産学習の開催回数 (現状維持)	○地域における水産学習の展開により、水産業の理解促進を図る。	<p>出前講座事業(漁協・協議会実施事業)</p> <p>水産業の発展には、家庭や学校などの地域のさまざまな場における水産業や漁村に対する理解が必要なことから、漁業協同組合の青年部・女性部を中心に市内外への水産学習の展開を行う。</p>
輸出の取組みに参画する意向がある市内企業 (17社)	○アジア圏を中心に根室産水産物の輸出を促進するための海外販路の開拓や販売促進活動を行う。	<p>輸出促進支援事業(市単独事業)</p> <p>官民連携組織の根室市アジア圏輸出促進協議会の運営を行う。</p>

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市
-----	-----

施策の基本的な柱	活力ある地域経済の展開
施策項目	商工業の振興

1. 目指す姿

HACCP手法など衛生管理技術や高度加工技術の導入の促進や、地域資源を有効に活用した新商品開発、施設設備の整備促進を図ることにより、地域における高付加価値食品の生産体制を高め、強固な地域ブランドを確立することによって、地域の水産食品製造業の振興を図る。

2. 計画終了時点（R4年度）の目標

＜目標＞ 高次加工品の出荷額(6,989百万円)

- ＜重点施策＞ ①HACCP手法など衛生管理の導入や加工技術の高度化に向けた工場等の施設設備の整備促進
②高付加価値の特產品開発や加工技術の高度化に係る研究開発、海洋深層水など地域資源を活かしたブランド化等の取組の促進

■設定目標及び達成状況

(単位:百万円)

区分	7期	8期					
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)
加工品出荷額	6,168	9,898	5,829	7,735	6,216	6,602	6,989

■目標設定の考え方

水産加工品に占める高次加工品出荷額の割合を勘案の上設定

3. 目標設定に向けた事業の展開方向

目標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
高次加工品の出荷額(6,989百万円)	○安全安心かつ地域資源を活かした付加価値の高い水産加工食品を開発するとともに施設設備の促進を図る。	産学官連携研究開発事業(地域づくり総合交付金)、沿岸漁業資源利活用研究事業(市単独事業)、水産加工振興センター整備事業(市単独事業) 付加価値の高い新たな水産加工食品や地域資源を活かしたブランド化製品の開発・商品化を行うとともに、市内加工業者における衛生管理及び加工技術と施設設備の高度化を促進させることにより、高次加工品の生産高増加につなげる。

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市
-----	-----

施策の基本的な柱	活力ある地域経済の展開
施策項目	雇用対策

1. 目指す姿

起業資金の助成制度や就労支援の充実、UIターン返済免除型の修学資金貸付などの推進により、若い世代のUIターンの促進を図る。

2. 計画終了時点（R4年度）の目標

＜目標＞ 新規創業件数(3件/年)

＜重点施策＞ ハローワークなどとの連携による就職相談や職業斡旋、U・J・Iターンの推進

■設定目標及び達成状況

(単位:件)

区分	7期	8期					
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)
新規創業件数	0	3	3	2	3	3	3

■目標設定の考え方

「根室市創生総合戦略」における目標を勘案の上設定

3. 目標設定に向けた事業の展開方向

目標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
新規創業件数 (3件/年)	○若い世代のUIターンの促進を図るため、創業に際する開業費用等を支援する。	創業支援制度補助事業(市単独事業) UIターン者等の新規創業に係る開業準備費及び建物賃借料の一部補助を行うことにより、新規創業や雇用の創出・産業の振興を図る。

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市
-----	-----

施 策 の 基 本 的 な 柱	地域の資源を活かした交流人口の拡大
施 策 項 目	地域の資源を活かした交流人口の拡大
1. 目指す姿	

根室地域の滞在型・周遊型観光の確立及び観光振興による観光客入込数の増加を図るとともに、バードウォッチング等の地域特性を活かした体験型・滞在型観光の推進を行うことで都市部との交流人口の増加が図られ、域内活性化に寄与する。

2. 計画終了時点（R4年度）の目標

- <目 標> 観光客年間入込数の増(約400千人/年)
- <重点施策>
- ①バードウォッチング等の地域の恵まれた自然とふれあうエコツーリズム、グリーンツーリズムなど地域資源、地域特性を活かした滞在交流型・体験型観光の推進
 - ②広域観光ルートや観光情報を盛り込んだルートガイドの作成・配付、インターネットをはじめとした広報媒体を活用した観光情報発信の促進
 - ③ネイチャーガイドの養成、案内板、Wi-Fi整備の促進
 - ④観光客の利便性を重視した宿泊施設など施設整備の検討
 - ⑤観光シーズン中に地域の観光地間を結ぶ巡回バスの運行の促進
 - ⑥「地方空港を活用した教育旅行誘致の連携と協力に関する協定」に基づく教育旅行の誘致とそのための受入体制の整備の推進

■設定目標及び達成状況

(単位:人)

区分	7期	8期					
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)
観光客入込数	397,100	370,200	383,579	410,500	388,946	394,391	399,912

■目標設定の考え方

過去の平均入込数と平均伸び率を勘案の上設定(H25～29平均入込数378,280、伸び率1.4%)

- <目 標> 遊覧船運行事業乗船客数(210人/年)

- <重点施策> バードウォッチング等の地域の恵まれた自然とふれあうエコツーリズム、グリーンツーリズムなど地域資源、地域特性を活かした滞在交流型・体験型観光の推進

■設定目標及び達成状況

(単位:人)

区分	7期	8期					
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)
遊覧船 乗船客数	207	143	210	210	210	210	210

■目標設定の考え方

直近の乗船客数に基づき設定

＜目標＞ 根室市への移住者数(10人/年)
 ＜重点施策＞ 移住・定住の受入体制づくりの推進

■設定目標及び達成状況

(単位:人)

区分	7期	8期					
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)
移住者数	3	5	5	2	5	7	10

■目標設定の考え方

第9期根室市総合計画における成果指標を勘案の上設定

＜目標＞ 根室市春国岱原生野鳥公園ネイチャーセンターにおける交流人口の増加(9,513人)

＜重点施策＞ 多言語表記による案内標識の設置の推進

■設定目標及び達成状況

(単位:人)

区分	7期	8期					
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)
交流人口	8,495	9,000	9,126	10,021	9,253	9,382	9,513

■目標設定の考え方

観光客入込数の伸び率(1.4%)を勘案の上設定

3. 目標設定に向けた事業の展開方向

目標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
観光客年間入込数(400千人/年)	○根室地域の滞在型周遊型観光の確立を図るため、観光地の情報発信や観光施設の整備等を行う。	<p>ねむろバードランドフェスティバル開催事業(加速化補助金) ねむろバードランドフェスティバルを開催し、日本有数の野鳥観察地であることを広くPRすることで、観光客の増加を図る。</p> <p>根室かに祭り開催事業(加速化補助金) 根室かに祭りを継続開催することにより、観光客入込数増加につながる。道東の限られた地域でしか採れない「花咲がに」の普及・促進により観光客入込数の増加を図る。</p> <p>根室さんま祭り開催事業(加速化補助金) 根室さんま祭りを継続開催することにより観光客入込数増加につながる。水揚げ日本一を誇る「根室産さんま」を広くPRし、「根室産さんま」の普及・促進により観光客入込数の増加を図る。</p> <p>白鳥台センター整備事業(市単独事業) 多くの観光客が訪れる白鳥台センター(道の駅スワン44ねむろ)を整備することにより、観光客の滞在期間を延ばし、リピーターの増加に期待できる。</p>

目 標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
観光客 年間入込数 (400千人/年)	○根室地域の滞在型周遊型観光の確立を図るため、観光地の情報発信や観光施設の備等を行う。	<p>通年型体験観光事業者支援事業(市単独事業) 通年型体験観光の振興につながる「新たな体験メニューの造成」や「既存の体験メニューの強化及び充実化」に取り組む事業者に対して、補助支援することで観光客の滞在期間を延ばすことが見込める。</p> <p>観光客誘致事業(市単独事業) 観光スポットに近づくと、方向と場所と季節に合わせた音声ガイドにより観光情報等を知ることができる「観光音声ガイドサービス」の導入により、観光客の利便性を図り、近年増加傾向にある外国人観光客を誘客し、リピーターの確保につなげる。</p> <p>根室管内教育旅行誘致推進事業(地域づくり総合交付金) 根室管内1市4町が連携のうえ、地域内の資源を有効に活用し、教育旅行誘致推進を図ることで、交流人口の増加が見込める。</p> <p>観光情報発信推進事業(地域づくり総合交付金) 総合的な観光プロモーション動画を作成し、国内外へ観光情報を積極的に情報発信することにより新たな観光客の増加が見込める。</p> <p>観光客受入環境整備事業(推進費補助金) 納沙布岬の老朽化した観光地トイレの洋式化など、受入環境を整備し、利便性を高めることで観光客のリピーターの増加を図る。</p>
遊覧船 乗船客数 (210人/年)	○新たな観光資源を活用し、都市部との交流人口増加及び域内活性化を図る。	<p>歯舞遊覧船観光普及促進運行事業(加速化補助金) 北方領土を間近に望む事ができる海域において、遊覧船を用いたバードウォッチングを実施する事により、都市部との交流人口が増加し域内活性化が図られる。また、都市部でのPR活動を行うことで乗船客数の増加を図る。</p>
根室市への 移住者数 (10人/年)	○移住者の獲得に向けPR・交流事業を推進する。	<p>定住・移住促進事業(市単独事業) 都市部の移住を検討する方々に移住を促すため、移住体験住宅等の移住促進策のPRし、移住者の受入れによる交流人口の拡大と市民との交流を促進する。</p>
ネイチャーセンター 交流人口の増加 (9,513人)	○交流人口の増加を図るため、「春国岱」に英語表記付き案内看板を設置するほか、管内展示物の多言語表記を行う。	<p>春国岱原生野鳥公園管理運営事業(市単独事業) 春国岱原生野鳥公園ネイチャーセンターを運営していく上で必要である維持管理や、風蓮湖・春国岱の持続可能な利用を図っていくための普及啓発などを関係機関・団体と連携し取り組む。</p>

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市
-----	-----

施策の基本的な柱	ゆとりと安心の実感できる地域社会の形成
施策項目	医療の確保

1. 目指す姿

高齢化の進行や生活習慣病の増加など疾病構造の変化により多様化する市民の医療ニーズに対応し、将来にわたって安心して医療を受けることができるよう医師や医療従事者の確保対策を推進する。

2. 計画終了時点（R4年度）の目標

- ＜目標＞ 修学資金貸付後にUターンして市内に就職する数(10人/年)
- ＜重点施策＞ 地域の医療従事者の安定的な確保に向けた養成・確保の推進

■設定目標及び達成状況

(単位:人)

区分 年度	7期 H29 (実績)	8期					
		H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)	R4 (目標)
市内就職者数	9	5	10	7	10	10	10

■目標設定の考え方

「根室市創生総合戦略」における目標値を勘案の上設定

3. 目標設定に向けた事業の展開方向

目標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
市内就職者数 (10人/年)	○市内医療機関等で勤務する医療従事者の增加を図るため、修学資金貸付制度を活用する。	医師・医療従事者及び介護従事者修学資金貸付事業(市単独事業) 資格取得後、市内医療機関等で貸付期間以上勤務することにより、貸付金償還の免除規定があることなど、意欲ある学生の資格取得を応援することにより、安定的な医療従事者等の確保を図ることができる。

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市
-----	-----

施策の基本的な柱	ゆとりと安心の実感できる地域社会の形成
施策項目	生活環境及び社会福祉の充実

1. 目指す姿

下水道未整備地区の生活排水による公共用水域の水質汚濁を防止し、自然環境の保全及び生活環境の保全を図る。

2. 計画終了時点（R4年度）の目標

＜目標＞ 清化槽普及率(30.4%)

＜重点施策＞ 廃棄物処理施設や上下水道等の生活環境施設の整備の促進

■設定目標及び達成状況

(単位:%)

区分	7期	8期					
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	R2 (実績見込)	R3 (目標)	R4 (目標)
清化槽普及率	20.2	21.9	24.3	23.6	26.3	28.4	30.4

■目標設定の考え方

「循環型社会形成推進交付金事業実施計画」における清化槽整備区域人口を勘案の上設定

＜目標＞ 子育て環境に不満を持つ市民の割合(10%以下)

＜重点施策＞ 認定子ども園等児童福祉施設の整備の推進や結婚支援など結婚、妊娠・出産、子育て、子育ち・自立の各ライフ・ステージごとに切れ目がない支援の推進

■設定目標及び達成状況

(単位:%)

区分	7期	8期					
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	R2 (実績見込)	R3 (目標)	R4 (目標)
市民の割合	23.2	27.1	10以下	27.9	10以下	10以下	10以下

■目標設定の考え方

「人口問題・少子化対策推進に関する施策展開方針」における目標を勘案の上設定

3. 目標設定に向けた事業の展開方向

目標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
浄化槽普及率 (30.4%)	○合併処理浄化槽の整備を進め、生活環境の向上を図る。	合併処理浄化槽設置補助事業(浄化槽設置整備事業) 下水道が整備されていない地区の浄化槽を普及させるため、合併処理浄化槽の設置に対し補助金を交付し、生活環境の向上を図る。
子育て環境に不満を持つ市民の割合 (10%以下)	○各種事業を展開し、市民の子育て環境に対する満足度の向上を図る。	(仮称)ふるさと遊びの広場整備事業(市単独事業) 「子どもの遊び場の創出」や「安心して子育てができる環境の整備」を推進するとともに、子育て支援や子育て環境の充実を図る。

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市																																					
施策の基本的な柱	ゆとりと安心の実感できる地域社会の形成																																					
施策項目	教育・文化・スポーツ及び国際化の振興																																					
1. 目指す姿																																						
計画的な整備の成果により、歴史・文化・芸術活動等の振興や教養の向上を図るために生涯学習施設の拠点として市民に活用される施設を維持する。																																						
2. 計画終了時点（R4年度）の目標																																						
<目標> 総合文化会館利用者数(127,000人)																																						
<重点施策> 芸術・文化施設等の整備並びに地域の文化財の保存及び活用等の推進																																						
■設定目標及び達成状況 (単位:人)																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th><th>7期</th><th colspan="6">8期</th></tr> <tr> <th rowspan="2">年度</th><th>H29</th><th>H30</th><th colspan="2">R1</th><th>R2</th><th>R3</th><th>R4</th></tr> <tr> <th>(実績)</th><th>(実績)</th><th>(目標)</th><th>(実績見込)</th><th>(目標)</th><th>(目標)</th><th>(目標)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>利用者数</td><td>93,687</td><td>89,085</td><td>100,000</td><td>95,000</td><td>110,000</td><td>120,000</td><td>127,000</td></tr> </tbody> </table>								区分	7期	8期						年度	H29	H30	R1		R2	R3	R4	(実績)	(実績)	(目標)	(実績見込)	(目標)	(目標)	(目標)	利用者数	93,687	89,085	100,000	95,000	110,000	120,000	127,000
区分	7期	8期																																				
年度	H29	H30	R1		R2	R3	R4																															
	(実績)	(実績)	(目標)	(実績見込)	(目標)	(目標)	(目標)																															
利用者数	93,687	89,085	100,000	95,000	110,000	120,000	127,000																															
■目標設定の考え方																																						
H29根室市事務事業評価(中間評価)のH37目標値を参考に設定																																						
<目標> 歴史と自然の資料館来館者数(3,590人)																																						
<重点施策> 芸術・文化施設等の整備並びに地域の文化財の保存及び活用等の推進																																						
■設定目標及び達成状況 (単位:人)																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th><th>7期</th><th colspan="6">8期</th></tr> <tr> <th rowspan="2">年度</th><th>H29</th><th>H30</th><th colspan="2">R1</th><th>R2</th><th>R3</th><th>R4</th></tr> <tr> <th>(実績)</th><th>(実績)</th><th>(目標)</th><th>(実績見込)</th><th>(目標)</th><th>(目標)</th><th>(目標)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>来館者数</td><td>3,446</td><td>3,501</td><td>3,500</td><td>3,570</td><td>3,590</td><td>3,590</td><td>3,590</td></tr> </tbody> </table>								区分	7期	8期						年度	H29	H30	R1		R2	R3	R4	(実績)	(実績)	(目標)	(実績見込)	(目標)	(目標)	(目標)	来館者数	3,446	3,501	3,500	3,570	3,590	3,590	3,590
区分	7期	8期																																				
年度	H29	H30	R1		R2	R3	R4																															
	(実績)	(実績)	(目標)	(実績見込)	(目標)	(目標)	(目標)																															
来館者数	3,446	3,501	3,500	3,570	3,590	3,590	3,590																															
■目標設定の考え方																																						
直近の実績及び観光客入り込み数の伸び率を参考に設定(3,446人(H29実績)×4%(観光客の直近の伸び率)≈3,590人)																																						
3. 目標設定に向けた事業の展開方向																																						
目標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業																																				
総合文化会館 利用者数 (127,000人)	○市民の多様化する学習ニーズに対応した生涯学習活動の支援や施設整備・機能の充実を図る。	総合文化会館整備事業(基金補助金) 施設を有効に活用するとともに、学習内容の多様化や安心して利用できる施設を目指し、施設・設備の整備を図る。 (冷温水発生器改修、大小ホール舞台吊物機構改修)																																				
歴史と自然の 資料館来館者 (3,590人)	○大型資料室に収蔵している考古資料等の保存環境や来館者の利便性の向上を図り、来館者の増につなげる。	歴史と自然の資料館来館者対応・事業等(市単独事業) 学芸員による常設展示の解説や、企画展、市民参加型イベントなどを企画立案する。また、資料の保存環境が向上した大型資料室での考古資料の調査研究も継続し、市民への展示に活用するなど来館者の増を図る。																																				

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市
-----	-----

施策の基本的な柱	社会・経済の安定的な発展の基盤の形成
施策項目	道路

1. 目指す姿

釧路圏へ向かう国道44号線と北網圏へ向かう国道243号の幹線道路、基幹集落を結ぶ道道の幹線道路と、それを補完する市道により道路網を形成している。これらの道路は、市民活動（経済、医療、生活など）に密接な路線となっており、冬季の地吹雪や吹溜り、視程障害による通行止めの解消と、交通事故や事故の危険性の高い道路の線形改良などによる交通の安全及び利便性を図る。

また、釧根地域をつなぎ、住民の生活・産業等を支える重要な社会インフラである高規格幹線ネットワークの整備を促進し、交流や物流の強化による地域の活性化を目指す。

2. 計画終了時点（R4年度）の目標

＜目標＞ 防雪柵の整備（着実な整備）

＜重点施策＞ 雪崩、地吹雪対策など積雪寒冷地の特性を考慮した防災対策の推進

■設定目標及び達成状況

（単位：m）

区分	7期	8期						
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)	R4 (目標)
防雪柵延長	143.5	234.5	着実な整備	154.0		着実な整備		

■目標設定の考え方

市道の一定路線へ防雪柵は設置しており、今後はこの施設の老朽化による第三者への被害防止の観点から、防雪柵の設置が必要な箇所における計画的かつ着実な整備を要望

＜目標＞ 国が施工中の整備区間（根室道路）の進捗率（目標：100%）

＜重点施策＞ 主要都市を結ぶ幹線交通ネットワークを担う高規格幹線道路や地域高規格道路の整備の促進

■設定目標及び達成状況

（単位：%）

区分	7期	8期						
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)	R4 (目標)
根室道路整備	79	81	100	100	100	100	100	100

■目標設定の考え方

事業主体である国が公表している進捗率をもとに設定

3. 目標設定に向けた事業の展開方向

目 標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
防雪柵更新 (着実な整備)	○視程障害などによる通行止めの解消や吹溜り等による通行止めの解消	防雪柵更新事業(社会資本総合整備事業) 牧の内3号線は、牧の内地区と根室市街地を連絡する路線で、航空自衛隊基地や上水道の水源地、酪農業の集乳などの利用や、根室市防災計画上も避難所として青少年センターが沿道にあり重要な路線となっている。この路線の冬期の吹溜りや視程障害による通行止めの解消を図り市民の安心と安全な交通を確保する。
根室道路 施工進捗率 (100%)	○早期完成及び地域をつなぐ高規格幹線ネットワークの早期整備に向けた関係機関への要望	釧根トライアングル整備構想の推進(民間実施事業) 釧根地域の高規格幹線ネットワークの整備促進に向けた要請や地域住民に対する啓発啓蒙活動を行う。

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市
-----	-----

施策の基本的な柱	社会・経済の安定的な発展の基盤の形成
施策項目	鉄道

1. 目指す姿

JR根室本線花咲線は、地域と道央圏を結ぶ唯一の鉄路として、人的・物的交流を支える重要な役割を果たしており、通学や通院など沿線住民の安心・安全な生活を守るために、維持・存続に向けて取り組む。

2. 計画終了時点（R4年度）の目標

＜目標＞ 花咲線の維持・存続（営業キロ：135.4km）

＜重点施策＞ 根室地方総合開発期成会JR根室本線花咲線対策特別委員会における検討・協議

■設定目標及び達成状況 (単位:km)

区分 年度	7期 (実績)	8期				
		H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)
営業キロ	135.4	135.4	135.4	135.4	135.4	135.4

■目標設定の考え方

北方領土返還要求運動の拠点として重要な役割を有する北方領土隣接地域における鉄道の役割を十分考慮するとともに、国の北方領土対策などの状況も踏まえつつ、地域における負担等を含めた検討・協議を進めながら、路線の維持に最大限努める。

3. 目標設定に向けた事業の展開方向

目標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
花咲線の維持・存続	○国への働きかけやJRへの提言、地域で取り組む具体的方策の協議やJRと連携した取組を検討・実施するほか、花咲線を地域で支える機運醸成に向けた取組を行う。	<p>花咲線存続に係る検討・分析報告書に基づく取組みの実施（民間実施事業）</p> <p>根室地方総合開発期成会根室本線花咲線対策特別委員会で作成した、花咲線存続に係る検討・分析報告書に基づき、花咲線の維持存続に向けた取組みを行う。</p> <p>花咲線利用可能性調査（市単独事業）</p> <p>「地球探索鉄道花咲線」と銘打った取組みにより、一定程度の利用者の増加が見込まれる中、来根者の花咲線利用の促進や交流人口の拡大に向け、観光客が増加する夏場の旅客輸送確保の方策や利便の増進を図り、花咲線利用の可能性について、調査を実施する。</p> <p>花咲線利用促進PR（市単独事業）</p> <p>花咲線沿線の持つ魅力である「絶景」と「食」をテーマに、「地球探索鉄道花咲線」として、花咲線のブランド化や魅力発信を行い、利用の促進を図る。</p> <p>花咲線普及促進活動助成（市単独事業）</p> <p>花咲線を地域で支える機運を醸成するため、花咲線普及のため地域の団体が行う効果的な取組みに対する支援を行う。</p>

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市
-----	-----

施策の基本的な柱	社会・経済の安定的な発展の基盤の形成
施策項目	災害対策の推進
1. 目指す姿	
<p>国の地震の長期評価や、北海道から津波浸水予測が示され、津波災害の被害を最小限に食い止めるため「減災」の考え方を基本とした対策を早急に推進し、情報伝達手段の強化による迅速な避難体制や自主防災組織の活動体制等を構築することにより、地域防災力の向上を図り、災害に強いまちづくりを推進する。</p> <p>また、市民と行政が一体となった消防・救急体制が確立したまちづくりを推進する。</p>	

2. 計画終了時点（R4年度）の目標

＜目標＞ 市内救急出動の救急救命士の乗車率(100%)

＜重点施策＞ 防災訓練の実施、ハザードマップの整備など防災体制の充実・強化

■設定目標及び達成状況 (単位:%)

区分	7期		8期					
	年度	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	R1 (実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)	R4 (目標)
救急救命士 乗車率	救急救命士 乗車率	98	97	98	97	99	99	100

■目標設定の考え方

市内救急出動の全ての救急車に救急救命士が乗車することを目標

＜目標＞ 防災行政無線のデジタル化(100%)

＜重点施策＞ 防災行政無線のデジタル化等の整備の推進

■設定目標及び達成状況 (単位:%)

区分	7期		8期					
	年度	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	R1 (実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)	R4 (目標)
防災行政無線 デジタル化	防災行政無線 デジタル化	0	0	0	0	50	100	100

■目標設定の考え方

既存の防災無線は、電波法の改正により使用できなくなることから、改正電波法に対応した無線機(デジタル方式)の整備を令和4年度中に完了させる。

＜目標＞ 地域で実施する防災事業(41回)

＜重点施策＞ 住民に対する防災情報の伝達手段の充実や、防災知識普及のための各種講習会の開催、防災活動リーダーの育成支援などの取組の推進

■設定目標及び達成状況 (単位:回)

区分	7期		8期					
	年度	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	R1 (実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)	R4 (目標)
防災事業	防災事業	38	38	38	39	39	40	41

■目標設定の考え方

第7期振興計画期間中の最大実績を勘案の上設定

＜目標＞ 自主防災組織の結成率の増(74%)

＜重点施策＞ 地域での防災力の強化に向けた自主防災組織などの育成の推進

■設定目標及び達成状況

(単位:%)

区分	7期	8期				
年度	H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	R2 (実績見込)	R3 (目標)	R4 (目標)
自主防災組織 結成率	67	68	70	68	72	73
						74

■目標設定の考え方

第9期根室市総合計画における目標値を勘案の上設定

3. 目標設定に向けた事業の展開方向

目標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
救急救命士の 乗車率 (100%)	○令和4年度まで4名 養成し、有資格者を 12名にする。	救急救命士養成事業(市単独事業) 救急救命士研修所へ年間1名職員を派遣し救急救命士 の乗車率を増加させ、市民サービスの充実を図る。
防災行政 無線整備 (100%)	○同報系デジタル防災 行政無線の整備及び 移動系アナログ防災 行政無線の更新を図 る。	防災行政無線整備事業(浜の活力再生交付金) 同報系デジタル防災行政無線を整備するとともに移動系 アナログ防災行政無線設備を更新することにより情報伝達 及び通信手段の確保を図る。
地域で実施する 防災事業 (41回)	○防災意識の啓発を行 うとともに、地域防災 訓練の支援を行う。	防災対策事業(加速化補助金) コミュニティFMによる防災啓発番組や訓練放送を行うこと により、災害時の重要な情報収集手段の1つとしての認識 を深め、情報伝達体制の構築を図り、また、放送を通じて 防災啓発を行うことにより地域防災力の向上を図る。 防災対策推進事業(加速化補助金) 防災講演会などの開催や、地域防災訓練の支援を行うこと により、地域が主体となり実施する取組みを推進し、地域 防災力の向上を図る。
自主防災組織 結成率 (74%)	○自主防災組織の結成 の促進を図る。	自主防災組織活動活性化促進事業(市単独事業) 自主防災組織の必要性の啓発や事例紹介、手引書の 配付などによる結成促進や、助成金の交付や地域防災推 進員により活動活性化を図る。

令和2年度 実施計画

資料2

市町名	根室市
-----	-----

施策の基本的な柱	北方領土問題解決のための環境づくりの促進
施策項目	北方領土問題解決のための環境づくりの促進

1. 目指す姿

北方領土問題が解決しないまま今日に至っているが、今後も「北方領土返還要求運動原点の地」として、国民の北方領土問題への認識を高め、国の外交交渉を後押ししていくために、北方領土返還運動に関する国民世論の啓発を図る活動を展開する。

2. 計画終了時点（R4年度）の目標

＜目標＞ 北方領土問題の認知度(85%)

＜重点施策＞ 北方領土問題の普及・啓発に資する取組の推進

■設定目標及び達成状況

(単位:%)

区分	7期	8期					
		H29 (実績)	H30 (実績)	R1 (目標)	(実績見込)	R2 (目標)	R3 (目標)
北方領土問題認知度	81.5	65.5	83.0	65.5	84.0	84.5	85.0

■目標設定の考え方

第9期根室市総合計画の目標を勘案の上設定

3. 目標設定に向けた事業の展開方向

目標	事業の展開方向	目標達成に向けた主な事業
北方領土問題の認知度(85.0%)	○国内外の世論喚起や高揚を図るため各種啓発事業を実施する。	北方領土返還要求根室市民大会開催事業(基金補助金) 北方領土返還要求運動に対する市民意識の更なる高揚を図る。(参加者1,000人) 四島の声啓発事業(基金補助金) 元島民や返還運動関係者が講話・講演による啓発活動を実施し、北方領土返還要求運動に対する国民意識の高揚を図る。(啓発実施 45回、45人) 北方領土返還要求運動後継者育成事業(基金補助金) 北方領土問題に精通する青年等が自ら教壇に立ち出前講座を開催し、同世代である全国の中高生等の北方領土学習に対する関心が高める。(訪問箇所2校) 北方領土返還要求キャラバン隊派遣事業(基金補助金) 返還要求運動「原点の地」根室市の熱意を国内外から訪れる観光客に対し、パンフレットの配布や署名運動を実施することで世論の喚起高揚を図る。(パンフレット配布枚数1,000枚) 根室半島一周北方領土問題啓発バス運行事業(基金補助金) 市内に点在する北方領土啓発施設や観光地へのアクセス面での利便性向上を図るために周遊バスを運行し、領土問題の高揚を図るとともに観光客の増加につなげる。 「北方領土の日」根室管内住民大会開催事業(基金補助金) 北方領土返還実現に向けた根室管内住民の熱意を道内外に強く訴えることで、より一層強固な運動と世論喚起を図る。(参加者数1,000人)