

# SNS活用セミナー

## ～地域の魅力を理解して、 どう戦略的にPRするか～

●ユキピタス社会における観光の条件は！？

どこでも誰でも情報の受け手、発信者になる社会の観光とは！？

キーワードは、持続性と継続性

●SNS時代に求められる情報（コンテンツとは）！

隙間（ニッチ）が隙間じゃなくなった！

ニッチコンテンツとリッチコンテンツ

●根室管内の尖った情報を発信し、集約する！？

SNSだからこそその尖った情報とは、その一例は・・・

平成31年

2月5日 火 15:30-17:00  
(開場 15:00)

<場所> 中標津経済センターなかまっぷ (北海道中標津町東2条南2丁目)

参加  
無料



講師：板倉 あつし 氏 *Itakura Atushi*

日本旅のペンクラブ理事  
ラジオ・テレビジャー記者会会員

『夕刊フジ』に毎週、温泉と食を連載。旅、食と温泉、音楽、車などの乗り物、自然と環境などに精通する。年間の取材日数は150日。足繁く取材して、鮮度のいい情報を発信、様々な角度から素材を掘り起こします。また独自のネットワークを活用してコラボレーションを図ります。日本温泉地学学会会員・温泉ソムリエマスター・温泉観光士



講師：酒井 正人 氏 *Sakai Masato*

ラジオ・テレビジャー記者会会員。  
旅の手帖編集部を経て、まっぷるマガジン地域版の企画立案、編集。昭文社ガイドブックのシリーズ企画立案、編集を行なう。その後、ソフトバンクでウェブと連動の旅行雑誌等を作成、出版。愛知万博公式ガイドブックを制作。以降、旅のウェブ、ポータルサイトなどマルチメディアの編集に移行。全国3万のコンテンツ、および明治～昭和初期の絵葉書をデジタルで保有。カーナビなどにコンテンツ、イベント情報を配信。



講師：熊山 准 氏 *Kumayama Zyun*

リクルート入社後、『カーセンサー』編集部を経て独立、『R25』にてライターデビュー。執筆分野はガジェット・おもちゃ・家電をはじめ旅行・登山・アート・恋愛・インタビューなど多岐に渡る。第1回妖怪そっくりコンテスト2006 そっくりさんの部 境港観光協会会長賞（あずき洗い）。マレーシア・サバ州観光大賞2015 メディア部門 最優秀海外記事賞

### 参加申し込み方法

① E-mailにてお申込みの場合

メール本文に、名前・住所・連絡先のご記入の上、件名を「セミナー申込」とし、次のメールアドレスに送信してください。

E-mail: [ohiro.kenji@pref.hokkaido.lg.jp](mailto:ohiro.kenji@pref.hokkaido.lg.jp)

② 電話にてお申込みの場合

次の番号に「セミナー申込」希望の旨、名前、住所・連絡先をお知らせください。

電話番号：0153-23-6830

※天候等により中止となる場合があります。  
ご了承ください。

お申込期限：平成31年1月31日（木）

お問合せ先：北海道根室振興局産業振興部商工労働観光課  
（大廣）

TEL : 0153-23-6830

※いただいた個人情報につきましては、本セミナーの開催に伴う事務手続きに限り使用いたします。